



Ministry of Planning and Economic Development
مجلس التخطيط والتنمية الاقتصادية

الخطة الاستراتيجية للاعوام 2022-2030

مجلس الإدارة

2021/11/20

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

المقدمة

تأسس المصرف في عام 2018 برأس مال مصرح به من قبل البنك المركزي العراقي وهو مرخص لممارسة نشاطاته كمصرف اسلامي استثماري، وساهم في تأسيسه رجال اعمال بارزون ممن يعملون بالتجارة والاستثمارات المالية المصرفية وغيرها من المشاريع الصناعية الاخرى، جمعت بينهم رغبة انشاء مصرف يتوافق كلياً مع احكام الشريعة الاسلامية في تعاملاته

ورغم قصر حدائته إلا ان مجلس ادارته والادارة التنفيذية حرصون على الالتزام بالمعايير العالمية لتحقيق افضل اداء لصالح خدمة الزبون ولحماية الاقتصاد الوطني وتقديم مجموعة كبيرة من المنتجات والخدمات المصرفية وكان اهتمامنا فور التأسيس بناء أنظمة فعالة ومحصنه يتمازج ما بين المتطلبات الدولية وتعليمات البنك المركزي العراقي والالتزام بمعايير التعامل المالي التجاري وفق الشريعة الإسلامية. ولكي ننجح في مسعانا هذا وجب علينا ان نضع الخطط ونصنع الاهداف لكي يكون لمصرفنا الموقع المتميز في خدمة المجتمع العراقي محافظين في اداننا على تطبيق احكام الشريعة الاسلامية في العمل.

خطتنا الاستراتيجية تمتد بروبيتها لغاية عام 2030. وركزت على خمسة محاور. منها تنطلق الاهداف المركزية التي سيتم وضع الخطط السنوية لبلوغها. نأمل من الله ان يعيننا للوصول الى تحقيق الغايات التي رسمنا ومن الله التوفيق

رئيس مجلس الادارة

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

(الرؤيا-الرساله-القيم الاساسيه)

2030-2022

❖ الرؤيا:

ان نكون متميزين بخدماتنا المصرفية الإسلامية المختلفة المقدمة إلى زبائننا

❖ الرسالة:

تقديم المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية بجودة عالية وحسب المعايير الدولية

❖ الاهداف:

ايصال الخدمات والمنتجات المصرفية الى اكبر رقعته جغرافيه وحسب الشريعة الاسلاميه

تعزيزا لمبدأ الشمول المالي

❖ القيم الاساسيه:

1. نبني علاقة طيبة مع المجتمع . ونلبي متطلبات الزبون لكسب رضاه .
2. نلتزم بمفاهيم الشريعة الإسلامية في التعامل المصرفي
3. نحافظ على زبائننا المستمرين ومنحهم مميزات خاصة.
4. نجز اعمالنا بتوقيتات قياسية ومعتمدة .
5. مطورين خبراتنا البشرية والفنية وبما ينسجم مع التطورات التكنولوجية .
6. مساهمين في دعم واسناد الاقتصاد الوطني .
7. نستخدم التقنيات الحديثة في اجراءاتنا وخدماتنا : لخلق زبائن جدد .
8. ملتزمين بأخلاقيات العمل والتعامل مع الآخرين (البنوك – العاملين – الزبائن -الموردين)

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

السياسات العامة لدوائر المصرف

للأعوام 2022-2030

❖ سياسة الاعمال المصرفية

نسعى لتقديم أفضل الممارسات المصرفية المقبولة لخدمة الزبون، ننجز أعمالنا وفق إجراءات عمل قياسية معتمدة من الإدارة التنفيذية، ملتزمين بالضوابط الشرعية الإسلامية المعتمدة في التعاملات المالية. مطورين منتجاتنا وخدماتنا المصرفية وغايتنا حماية أموال المساهمين والمودعين بأمانه وإخلاص. ننفذ أعمالنا بتخطيط وبسر ودقة وسرعة. نطمح لمكننة جميع أعمالنا. نوسع علاقتنا مع البنوك والمراكز المالية الوطنية والخارجية لخدمة أنشطتنا، مؤمنين بأن زبوننا هو المكون الأساس في إدارة المصرف

❖ سياسة إدارة المخاطر

نسعى بجهد لتنبية العاملين بالمخاطر المحيطة بعملهم، مذكريهم قدر المستطاع بدورهم في حماية أصول المصرف وأصول المتعاملين معه... نقبل بالمخاطرة بحدودها المقبولة إذا كانت نتيجتها فرصة لفائدة المصرف والمتعاملين معه وضمن القانون والتعليمات النافذة. داعمين العاملين على مشاركتنا في تحديد المخاطر وتصنيفها وتقييمها بهدف الاحتراز منها ملتزمين بقواعد وتعليمات العمل التي يصدرها البنك المركزي العراقي مستعينين بمواصفة هيئة التقييس الدولية رقم 31001 في إجرائنا. والوقاية خير من العلاج

❖ سياسة الامتثال

يسعى مصرفنا للالتزام بقدر المستطاع بالقوانين والتعليمات ذات العلاقة بالعمل المصرفي المحلية والدولية، منظمين أعمالنا وفق إجراءات عمل قياسية معتمدة من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مهيين الإمكانيات اللازمة للمراقبة والتنبية والتدقيق بتعاون أدارات مراقبة الامتثال وإدارة نظم الجودة والرقابة الداخلية والقانونية. تقليل الأخطاء أساس نجاحنا.

❖ سياسة التوعية وحماية الجمهور

نسعى للتواصل مع الزبون بكل قنوات الاتصال المتاحة، ونركز على سماع صوته وإيصال رأيه في أداء مصرفنا إلى إدارته، رأيه بالنسبة لنا مفتاح تطوير وتحسين، رضا الزبون مكسب ربح لنا. نشارك أقسام المصرف في التعريف بمنتجاتنا وخدماتنا بطريقة عصرية جذابة، نعمل على ان يكون لنا موقع متميز في الاحتفالات والمهرجانات الرسمية، ونكون طرفا مهما في إصدار التنبهات المصرفية بوسائل الإعلان المتاحة لخدمة الزبون.

❖ سياسة الائتمان

سنبذل قصارى جهودنا لتوفير فرص وتسهيلات ائتمانية متميزة وفق الشريعة الإسلامية تحقق الاستفادة للأفراد والشركات والمؤسسات تصب في تنمية مصالحهم الاقتصادية والتنموية. وسنعمل على إدارة الملفات الائتمانية

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

بممارسات كفوة مع احتفاظنا بالاحتساب للمخاطر العالية بحيث نضمن حقوق المصرف بوجود عانديه مجزية لهذا النشاط. نشجع تطوير المشاريع بصورة عامة وفق دراسات تحقق الفائدة للطرفين المصرف والزبون

❖ سياسة الموارد البشرية

بمختار الاكفاء والاصلح عند توظيف العاملين بعيداً عن التمييز في العرق او الدين او المذهب او اللون. نؤمن بالتقييم الموضوعي المستمر للعاملين بهدف تطوير كفاءتهم بالتدريب واختيار الاسس منبم لاداره المواقع الحاكمة. مراعين حقوق العاملين والمساهمين على حد سواء. ملتزمين بتنفيذ قانون العمل رقم 37 لسنة 2015. ونسعى لخلق جو تعاوني تقاعلي محترم بين العاملين.

❖ سياسة تقنية المعلومات

نطمح ان نمكن أنشطة المصرف جميعها باستخدام البرمجيات المناسبة والرسنية. ونسعى ان تكون انشطتنا البرمجية ذات ترابط مع البنوك العالمية ومتاحة للتفاعل مع زبون المصرف لاستخدامها في عملياته المصرفية من مكتبه أو بيته عبر وسائل الاتصال المتداولة نعمل بشدة على حماية معلومات المصرف الإلكترونية من القرصنة والأمراض الإلكترونية (الفايروسات والتطبيقات). ان تكون من الملتزمين بتطبيق مواصفات هيئة لتقييس الدولية رقم 20000 و 27001

❖ سياسة الصحة والسلامة والبيئة

يسعى مصرفنا الى توفير بيئة عمل صحية مناسبة للزبون وللعاملين. نعمل على توفير الحماية اللازمة للمصرف من حوادث العمل والكوارث الطبيعية ملتزمين بتطبيق تعليمات الجهات الرسمية فيما يخص البيئة والسلامة العامة. نلتزم بمنع التدخين داخل المصرف وملتزم بتقليل استخدام الورقيات في العمل والتوجه الى التعامل مع الانظمة الإلكترونية. ونطمح بحملنا لشهادات الالتزام بمواصفات هيئة التقييس الدولية الايزو 45001 و 14001.

❖ سياسة الإدارة المالية

يؤمن مصرفنا بان الادارة المالية هي المطبخ المهي المحاسبي للمصرف. وفيه تتم معالجة الأنشطة المحاسبية. وان نجاح خدمته هو تفاعله بدقة وسرعة وأمان مع المعلومات الواردة اليه من جميع أنشطة المصرف وفق النظام المحاسبي الموحد...وعليه فان سياسته تتحدد بالتنظيم الكفوء والدقة في النتائج والتي تسهل حصولنا على المطابقة الرسمية التي يصدرها مراقب الحسابات القانوني الخارجي

❖ سياسية غسيل الاموال

نسعى لضمان الاموال المنقولة وغير المنقولة لجميع أنشطة المصرف والمتعاملين معه وفق نشاطاته نظيفة ومن مصادر موثوقة. ملتزمين بعدم استقبال أو التعامل بالاموال مجبولة المصدر (مادة 1 من قانون 39 لسنة 2015) او الناتجة من عمليات مشبوهة أو تقع ضمن حدوده (مادة 2 من الفصل الثاني من قانون 39 لسنة 2015) ونسعى الى التفاعل الايجابي المباشر مع البنك المركزي العراقي للحد من تداول مثل هذه الاموال او مناقبتها لامراض تؤثر على الحياة العامة للمجتمع. نحرص على تكون الاموال نظيفة وتعاملنا انطف

❖ سياسة التطوير والتحسين :

نؤمن بان ديمومة نجاح المصارف في عملها مرتبط باهتمامها بالنشطة التطوير والتحسين كلما كان ذلك مفيداً لتوسيع أنشطة المصرف والارتقاء بتفصيل خدماته بسرعة ودقة ومقبولة وبنية. نعمل على التحسين اساساً للتطوير. اساس تطويرنا ان يكون الراج

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

❖ سياسة إدارة السيولة

تعتبر تكديس السيولة مصدر ثقة في تنفيذ أعمال المصرف ومن جانب آخر تعتبر مصدر خطر على العمليات المصرفية بشتى أنواعها . وعليه نعمل باستمرار على التوازن ما بين حجم السيولة المتوفرة وتوظيف هذه السيولة للتماطات المصرف المختلفة والمتمثلة بتغطية السحوبات النقدية لزيادته بالوقت والكم المطلوب أو لتحرير ودائع الريانن . بالإضافة إلى العمل على توجيه هذه المبالغ للاستثمار الاسلامي الامثل لهذا الفائض النقدي في الأعمال المصرفية المحلية والدولية وفق الشريعة الإسلامية

محاوَر الخطة الاستراتيجية للاعوام 2022-2030

لغرض بناء حالة تميز مصرفي إسلامي، فان مصرفنا يسعى الى بناء خطة استراتيجية خاصة به مكونة من اربعة محاور أساسية تدعمها اهداف تنفذ على مراحل زمنية تحدد في الخطط التشغيلية لكل عام ، يصاحب ذلك نمو في النشاطات التشغيلية كما هي موضحة في الملحق رقم 2.

المحور الأول : دعم وتحقيق الاستقرار الوظيفي للعاملين في المصرف :

سيتم في هذا المحور تحقيق الاهداف الآتية :

1. تطوير اليات العمل الوظيفي واعتماد افضل الممارسات في العمل المصرفي مع استقطاب الكفاءات المناسبة في تطوير الاعمال.
2. بناء سلم اداري وظيفي يعتمد على الكفاءة والمهارة المعززة للتطوير والابتكار والتحسين لنشاطات الصيرفة الإسلامية
3. وضع مؤشرات وفق الاهداف المحددة لكل نشاط يصب في مصلحة الزبون والمصرف والمنتسبين وفق سياسة الكل يربح.
4. تعزيز دور التدريب على الصيرفة الإسلامية والأنظمة المحاسبية المشغلة لها وتعزيز التدريب بمجال التدقيق والرقابة وتسهيل انتقال المعرفة بين العاملين والمساهمين والزبون

المحور الثاني : دعم وتعزيز الاستقرار المالي للمصرف :

سيتم في هذا المحور التركيز على تحقيق الاهداف الآتية:

1. تعزيز قدرات إدارات الامتثال والمخاطر وغسيل الأموال بالبرمجيات والأساليب الحديثة بما يضمن حماية الأصول واصول المتعاملين وخفض حالات المخاطر التي الحدود المقبولة وفق التقدم المهني في هذا المجال
2. تعزيز المكننة الإدارية للعمليات المصرفية ببرمجيات متوافقة قدر الإمكان مع البرمجيات العالمية من اجل تعزيز عمليات التواصل المصرفي.
3. تطوير العلاقات المصرفية مع البنوك الإقليمية والعالمية باتجاه تطوير التعاون لخدمة الزبائن وتطوير وسائل الاتصال
4. توسيع قاعدة العمليات المصرفية الإسلامية وتشغيل العديد من الخدمات المصرفية الروتينية والإسلامية التي تسهم في التنمية الاقتصادية للمتعاملين مع المصرف
5. توسيع الخدمات الرقمية للمتعاملين مع المصرف من الدوائر والوزارات من خدمات صرف الرواتب الى خدمات نقاط البيع وغيرها.
6. تطوير الشبكة المصرفية في البلد من خلال فتح فروع جديدة في المناطق الاقتصادية والتجمعات السكانية
7. دعم الجهات الخدمية ذات المساس بحياة المواطنين من خلال مكننة تسديد الفواتير للأنشطة والافعال اليومية
8. الملحق رقم 2 يبين النمو المتوقع للعمليات المصرفية للأعوام المحددة

المحور الثالث: تعزيز وتقوية الأنشطة المصرفية الإسلامية :

سيدعم المصرف تحقيق وتشغيل الأهداف الآتية كلما امكن وسنحت البيئة الاقتصادية على التشغيل الامن :

1. تفعيل الاستصناع والاستزراع والسلم والاجارة... الخ من خلال الاستثمار المباشر من المساهمين او المستثمرين او بالمشاركة مع المبادرات الوطنية الرسمية
2. السعي لتفعيل صيغ التمويل الطويلة الاجل بالتعاون مع البنوك المحلية او الإقليمية او العالمية كلما توفرت الفرص لذلك وبما يحقق نموا اقتصاديا للبلد
3. تنشيط البرامج الإسلامية المصرفية مع الجهات الجامعات الاهلية والرسمية العراقية بما يخدم أنشطة التدريب والتعليم للمستفيدين بالكلف الأجلة

المحور الرابع التنمية الاجتماعية والبشرية

سيدعم المصرف التركيز على الأهداف الآتية

1. تنمية وتطوير جو تشاركي وتفاعلي في إدارة المصرف وفروعه وزيادة الولاء من قبل منتسبيه والمتعاملين معه، والسعي لتفعيل صناديق دعم اجتماعية وصحية مشتركة ما بين العاملين وبين المصرف لإذكاء روح التعاون والمحبة والتواصل ما بين الجميع.
2. تنمية وتطوير جو اجتماعي وتشاركي ما بين المصرف وزبائنه من خلال تفعيل صناديق اجتماعية مشتركة في مراكز التسوق والمستشفيات وجهات السفر والنقل الداخلي بهدف تقديم خدمات سريعة تسعد الزبون
3. دعم العاملين في المصرف بالضمان الصحي وضمان التامين وفق برامج تشاركية تصب بمصلحة الجميع

ملحق رقم 1: هيكل تنظيمي

ملحق رقم 2: النمو المخطط للأنشطة التشغيلية



Mashrequl Aam Bank
بنك الشرق العام

الخططة الاستراتيجية للعوام 2022-2030

مجلس الادارة

2021/11/20

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

المقدمة

تأسس المصرف في عام 2018 برأس مال مصرح به من قبل البنك المركزي العراقي وهو مرخص لممارسة نشاطاته كمصرف اسلامي استثماري ، وساهم في تأسيسه رجال اعمال بارزون ممن يعملون بالتجارة والاستثمارات المالية المصرفية وغيرها من المشاريع الصناعية الاخرى، جمعت بينهم رغبة انشاء مصرف يتوافق كلياً مع احكام الشريعة الاسلامية في تعاملاته

ورغم قصر حدائته إلا ان مجلس ادارته والادارة التنفيذية حرصون على الالتزام بالمعايير العالمية لتحقيق افضل اداء لصالح خدمة الزبون ولحماية الاقتصاد الوطني وتقديم مجموعة كبيرة من المنتجات والخدمات المصرفية وكان اهتمامنا فور التأسيس ببناء انظمة فعالة ومحصنه يتمازج ما بين المتطلبات الدولية وتعليمات البنك المركزي العراقي والالتزام بمعايير التعامل المالي التجاري وفق الشريعة الإسلامية . ولكي ننجح في مسعانا هذا وجب علينا ان نضع الخطط ونصنع الاهداف لكي يكون لمصرفنا الموقع المتميز في خدمة المجتمع العراقي محافظين في اداننا على تطبيق احكام الشريعة الاسلامية في العمل .

خطتنا الاستراتيجية تمتد برؤيتها لغاية عام 2030 ، وركزت على خمسة محاور . منها تنطلق الاهداف المركزية التي سيتم وضع الخطط السنوية لبلوغها . نأمل من الله ان يعيننا للوصول الى تحقيق الغايات التي رسمنا ومن الله التوفيق

رئيس مجلس الادارة

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

(الرؤيا-الرساله-القيم الاساسيه)

2030-2022

❖ الرؤيا:

ان نكون متميزين بخدماتنا المصرفية الإسلامية المختلفة المقدمة إلى زبائننا

❖ الرسالة:

تقديم المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية بجودة عالية وحسب المعايير الدولية

❖ الاهداف:

ايصال الخدمات والمنتجات المصرفية الى اكبر رقعته جغرافيه وحسب الشريعة الاسلاميه

تعزيزا لمبدأ الشمول المالي

❖ القيم الاساسيه:

1. نبني علاقة طيبة مع المجتمع . ونلبي متطلبات الزبون لكسب رضاه .
2. نلتزم بمفاهيم الشريعة الإسلامية في التعامل المصرفي
3. نحافظ على زبائننا المستمرين ومنحهم مميزات خاصة.
4. ننجز اعمالنا بتوقيعات قياسية ومعتمدة .
5. مطورين خبر اتنا البشرية والفنية وبما ينسجم مع التطورات التكنولوجية .
6. مساهمين في دعم واسناد الاقتصاد الوطني .
7. نستخدم التقنيات الحديثة في اجراء اتنا وخدماتنا : لخلق زبائن جدد .
8. ملتزمين بأخلاقيات العمل والتعامل مع الاخرين (البنوك –العاملين –الزبائن -الموردين)

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

السياسات العامة لدوائر المصرف

للأعوام 2022-2030

❖ سياسة الاعمال المصرفية

نسعى لتقديم أفضل الممارسات المصرفية المقبولة لخدمة الزبون. ننجز أعمالنا وفق إجراءات عمل قياسية معتمدة من الإدارة التنفيذية. ملتزمين بالضوابط الشرعية الإسلامية المعتمدة في التعاملات المالية. مطورين منتجاتنا وخدماتنا المصرفية وغايتنا حماية أموال المساهمين والمودعين بأمانه وإخلاص. ننفذ أعمالنا بتخطيط وبسرودة وسرعة. نطمح لمكثنة جميع أعمالنا. نوسع علاقتنا مع البنوك والمراكز المالية الوطنية والخارجية لخدمة أنشطتنا. مؤمنين بأن زبوننا هو المكون الأساس في إدارة المصرف.

❖ سياسة إدارة المخاطر

نسعى بجهد لتنبية العاملين بالمخاطر المحيطة بعملهم. مذكريهم قدر المستطاع بدورهم في حماية أصول المصرف وأصول المتعاملين معه... نقبل بالمخاطرة بحدودها المقبولة إذا كانت لننتجها فرصة لفائدة المصرف والمتعاملين معه وضمن القانون والتعليمات النافذة. داعمين العاملين على مشاركتنا في تحديد المخاطر وتصنيفها وتقييمها بهدف الاحتراز منها ملتزمين بقواعد وتعليمات العمل التي يصدرها البنك المركزي العراقي مستعينين بمواصفة هيئة التقييس الدولية رقم 31001 في اجر اننا. والوقاية خير من العلاج

❖ سياسة الامتثال

يسعى مصرفنا للالتزام بقدر المستطاع بالقوانين والتعليمات ذات العلاقة بالعمل المصرفي المحلية والدولية. منظمين أعمالنا وفق إجراءات عمل قياسية معتمدة من مجلس الادارة والإدارة التنفيذية. مهينين الامكانيات اللازمة للمراقبة والتنبية والتدقيق بتعاون الادارات مر اقبة الامتثال وادارة نظم الحودة والرقابة الداخلية والقانونية. تقليل الأخطاء أساس نجاحنا.

❖ سياسة التوعوية وحماية الجمهور

نسعى لتواصل مع الزبون بكل قنوات الاتصال المتاحة. ونركز على سماع صوته وايصال رأيه في أداء مصرفنا الى ادارته. رأيه بالنسبة لنا مفتاح تطوير وتحسين. رضا الزبون مكسب ربح لنا. نشارك اقسام المصرف في التعريف بمنتجاتنا وخدماتنا بطريقة عصرية جذابة. نعمل على ان يكون لنا موقع متميز في الاحتفالات والمهرجانات الرسمية. ونكون طرفا مهما في إصدار التنبيهات المصرفية بوسائل الاعلان المتاحة لخدمة الزبون.

❖ سياسة الانتماء

نسعى لتقديم أفضل الممارسات المصرفية المقبولة لخدمة الزبون. ننجز أعمالنا وفق إجراءات عمل قياسية معتمدة من الإدارة التنفيذية. ملتزمين بالضوابط الشرعية الإسلامية المعتمدة في التعاملات المالية. مطورين منتجاتنا وخدماتنا المصرفية وغايتنا حماية أموال المساهمين والمودعين بأمانه وإخلاص. ننفذ أعمالنا بتخطيط وبسرودة وسرعة. نطمح لمكثنة جميع أعمالنا. نوسع علاقتنا مع البنوك والمراكز المالية الوطنية والخارجية لخدمة أنشطتنا. مؤمنين بأن زبوننا هو المكون الأساس في إدارة المصرف.

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

بممارسات كفوة مع احتفاظنا بالاحتساب للمخاطر العالية بحيث نضمن حقوق المصرف بوجود عانديه مجزية لهذا النشاط. نشجع تطوير المشاريع بصورة عامة وفق دراسات تحقق الفائدة لنظرين المصرف والزبون

❖ سياسة الموارد البشرية

بمختار الاكفاء والاصلح عند توظيف العاملين بعيدا عن التمييز في العرق او الدين او المذهب او اللون. نؤمن بالتقييم الموضوعي المستمر للعاملين بهدف تطوير كفاءتهم بالتدريب واختيار الأنسب منهم لادارة المواقع الحاكمة. مراعين حقوق العاملين والمساهمين على حد سواء. ملتزمين بتنفيذ قانون العمل رقم 37 لسنة 2015. ونسعى لخلق جو تعاوني تفاعلي محترم بين العاملين.

❖ سياسة تقنية المعلومات

نطمح ان نمكن النشطة المصرف جميعها باستخدام البرمجيات المناسبة والرسنية. ونسعى ان تكون انشطتنا البرمجية ذات ترابط مع البنوك العالمية ومتاحة للتفاعل مع زبون المصرف لاستخدامها في عملياته المصرفية من مكتبه أو بيته عبر وسائل الاتصال المتداولة. نعنى بشدة على حماية معلومات المصرف الالكترونية من القرصنة والأمراض الالكترونية (الفايروسات. والحطفيليات). ان تكون من الملتزمين بتطبيق مواصفات هيئة لتقييس الدولية رقم 20000 و 27001

❖ سياسة الصحة والسلامة والبيئة

يسعى مصرفنا الى توفير بيئة عمل صحية مناسبة لزبون وللعاملين. نعمل على توفير الحماية اللازمة للمصرف من حوادث العمل والكوارث الطبيعية ملتزمين بتطبيق تعليمات الجهات الرسمية فيما يخص البيئة والسلامة العامة. نلتزم بمنع التدخين داخل المصرف وملتزم بتقبل استخدام الورقيات في العمل والتوجه الى التعامل مع الانظمة الإلكترونية. ونطمح بحملنا لشهادات الالتزام بمواصفات هيئة التقييس الدولية الايزو 45001 و 14001.

❖ سياسة الإدارة المالية

نؤمن مصرفنا بان الإدارة المالية هي المطبخ المهي المحاسني للمصرف. وفيه تتم معالجة الانشطة المحاسبية. وان نجاح خدمته هو تفاعله بدقة وسرعة وأمانه مع المعلومات الواردة اليه من جميع أنشطة المصرف وفق النظام المحاسني الموحد...وعليه فان سياسته تتحدد بالتنظيم الكفوء والدقة في النتائج والتي تسهل حصولنا على المطابقة الرسمية التي يصدرها مراقب الحسابات القانوني الخارجي

❖ سياسية تحصيل الاموال

نسعى لضمان الاموال المنقولة وغير المنقولة لجميع أنشطة المصرف والمتعاملين معه وفق نشاطاته تطبيقه ومن مصادر موثوقة. ملتزمين بعدم استقبال أو التعامل بالاموال محبولة المصدر (مادة 1 من قانون 39 لسنة 2015) او الناتجة من عمليات مشبوهة أو تقع ضمن حدوده (مادة 2 من الفصل الثاني من قانون 39 لسنة 2015) ونسعى الى التفاعل الإيجابي المباشر مع البنك المركزي العراقي ليجاد من تداول مثل هذه الاموال أو مساقلتها لأمراض توتر على الحياة العامة للمجتمع. يحرص على تكون الاموال نظيفة ونعالمتنا نظف

❖ سياسة التطوير والتحسين :

نؤمن بان ديمومة نجاح المصارف في عملها مرتبط باهتمامها بالنشطة التطوير والتحسين كلما كان ذلك مفيدا لتوسيع النشطة المصرف والارتقاء بتفصيل خدمته بسرعة ودقة ومقبولة وامنة. نعتد التحسين اسما للتطوير. احساس تطويرنا ان يكون الرابع

الخطة الاستراتيجية لمصرف المشرق الاسلامي لغاية عام 2030

❖ سياسة إدارة السيولة

تعتبر تكديس السيولة مصدر ثقة في تنفيذ أعمال المصرف ومن جانب آخر تعتبر مصدر خطر على العمليات المصرفية بشتى أنواعها . وعليه نعمل باستمرار على التوازن ما بين حجم السيولة المتوفرة وتوظيف هذه السيولة للأنشطة المصرف المختلفة والمتمثلة بتغطية السحوبات النقدية لزيائته بالوقت والكم المطلوب أو لتحرير ودائع الزائين . بالإضافة الى العمل على توجيه هذه المبالغ للاستثمار الاسلامي الأمثل لهذا الفائض النقدي في الأعمال المصرفية المحلية والدولية وفق الشريعة الإسلامية

محاوَر الخطة الاستراتيجية للاعوام 2022-2030

لغرض بناء حالة تميز مصرفي إسلامي، فان مصرفنا يسعى الى بناء خطة استراتيجية خاصة به مكونة من اربعة محاور أساسية تدعمها اهداف تنفذ على مراحل زمنية تحدد في الخطط التشغيلية لكل عام ، يصاحب ذلك نمو في النشاطات التشغيلية كما هي موضحة في الملحق رقم 2.

المحور الأول : دعم وتحقيق الاستقرار الوظيفي للعاملين في المصرف :

سيتم في هذا المحور تحقيق الاهداف الآتية :

1. تطوير اليات العمل الوظيفي واعتماد افضل الممارسات في العمل المصرفي مع استقطاب الكفاءات المناسبة في تطوير الاعمال.
2. بناء سلم اداري وظيفي يعتمد على الكفاءة والمهارة المعززة للتطوير والابتكار والتحسين لنشاطات الصيرفة الإسلامية
3. وضع مؤشرات وفق الاهداف المحددة لكل نشاط يصب في مصلحة الزبون والمصرف والمنتسبين وفق سياسة الكل يربح.
4. تعزيز دور التدريب على الصيرفة الإسلامية والأنظمة المحاسبية المشغلة لها وتعزيز التدريب بمجال التدقيق والرقابة وتسهيل انتقال المعرفة بين العاملين والمساهمين والزبون

المحور الثاني : دعم وتعزيز الاستقرار المالي للمصرف :

سيتم في هذا المحور التركيز على تحقيق الاهداف الآتية:

1. تعزيز قدرات إدارات الامتثال والمخاطر وغسيل الأموال بالبرمجيات والأساليب الحديثة بما يضمن حماية الأصول واصول المتعاملين وخفض حالات المخاطر اللتي الحدود المقبولة وفق التقدم المهني في هذا المجال
2. تعزيز المكنة الإدارية للعمليات المصرفية ببرمجيات متوافقة قدر الإمكان مع البرمجيات العالمية من اجل تعزيز عمليات التواصل المصرفي.
3. تطوير العلاقات المصرفية مع البنوك الإقليمية والعالمية باتجاه تطوير التعاون لخدمة الزبائن وتطوير وسائل الاتصال
4. توسيع قاعدة العمليات المصرفية الإسلامية وتشغيل العديد من الخدمات المصرفية الروتينية والإسلامية التي تسهم في التنمية الاقتصادية للمتعاملين مع المصرف
5. توسيع الخدمات الرقمية للمتعاملين مع المصرف من الدوائر والوزارات من خدمات صرف الرواتب الى خدمات نقاط البيع وغيرها.
6. تطوير الشبكة المصرفية في البلد من خلال فتح فروع جديدة في المناطق الاقتصادية والتجمعات السكانية
7. دعم الجهات الخدمية ذات المساس بحياة المواطنين من خلال مكنة تسديد الفواتير للأنشطة والأفعال اليومية
8. الملحق رقم 2 يبين النمو المتوقع للعمليات المصرفي للأعوام المحددة

المحور الثالث: تعزيز وتقوية الأنشطة المصرفية الإسلامية :

سي دعم المصرف تحقيق وتشغيل الأهداف الآتية كلما امكن وسنحت البيئة الاقتصادية على التشغيل
الامن :

1. تفعيل الاستصناع والاستزراع والسلم والاجارة ... الخ من خلال الاستثمار المباشر من المساهمين او المستثمرين او بالمشاركة مع المبادرات الوطنية الرسمية
2. السعي لتفعيل صيغ التمويل الطويلة الاجل بالتعاون مع البنوك المحلية او الإقليمية او العالمية كلما توفرت الفرص لذلك وبما يحقق نموا اقتصاديا للبلد
3. تنشيط البرامج الإسلامية المصرفية مع الجهات الجامعات الاهلية والرسمية العراقية بما يخدم أنشطة التدريب والتعليم للمستفيدين بالكلف الآجلة

المحور الرابع التنمية الاجتماعية والبشرية

سي دعم المصرف التركيز على الأهداف الآتية

1. تنمية وتطوير جو تشاركي وتفاعلي في إدارة المصرف وفروعه وزيادة الولاء من قبل منتسبيه والمتعاملين معه، والسعي لتفعيل صناديق دعم اجتماعية وصحية مشتركة ما بين العاملين وبين المصرف لإذكاء روح التعاون والمحبة والتواصل ما بين الجميع.
2. تنمية وتطوير جو اجتماعي وتشاركي ما بين المصرف وزياننه من خلال تفعيل صناديق اجتماعية مشتركة في مراكز التسوق والمستشفيات وجهات السفر والنقل الداخلي بهدف تقديم خدمات سريعة تسعد الزبون
3. دعم العاملين في المصرف بالضمان الصحي وضمان التامين وفق برامج تشاركية تصب بمصلحة الجميع

ملحق رقم 1: هيكل تنظيمي

ملحق رقم 2: النمو المخطط للأنشطة التشغيلية